



Blessa Regina Brasil



Publicist specializing in merchandising. President of the IPA-Institute of Retail studies.

Author of books of Merchandising in POS and Merchandising Farma. Speaker and consultant for hundreds of companies and several retail chains. His publications are recognized in the middle of advertising and academic. These allow the understanding between the retail and public consumption, through Commerce, merchandising and media. Columnist and writer for publications, won the respect of readers with reviews always certain and expressed with much good humor. Currently it also develops courses in video and e-learning, to get knowledge to all distributors and its and their employees outside the capitals of Brazil.

Publicista especializada en merchandising. Presidente del IPA-Instituto de estudios del Retail. Autor de libros de Merchandising en punto de venta y Merchandising Farma . Oradora y consultora para cientos de empresas y varias cadenas de venta por menor. Sus publicaciones son reconocidas en el medio de publicidad y académico. Estas permiten la comprensión entre el minorista y el consumo público, a través del comercio, el merchandising y los medios de comunicación. Columnista y escritora de las publicaciones, ganó el respeto de los lectores con sus comentarios siempre ciertos y expresados con mucho buen humor. Actualmente también desarrolla cursos en video y e-aprendizaje, para que el conocimiento llegue a todos los distribuidores y sus y sus empleados fuera de las capitales de Brasil.